

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 Février 2012

Le site de Channel Progress fait peau neuve pour clarifier son positionnement sur le marché du soutien scolaire

Channel Progress, première école en ligne de France à produire et diffuser des séances de révisions en direct, lance aujourd'hui une nouvelle version de son site et affiche ainsi son souhait de simplifier l'utilisation de son service et redéfinir son positionnement.



Un nouveau site plus clair et plus institutionnel

Quelques mois après le lancement de son activité, Channel Progress prend le recul nécessaire pour clarifier son offre aux yeux de ses prescripteurs.

En se parant d'un nouveau design, le site de l'entreprise se veut à la fois plus intuitif et plus institutionnel pour mieux orienter les parents dans leurs recherches d'un soutien scolaire adapté. En effet, Gérard Pazuelo, fondateur de Channel Progress précise : « *Il n'est pas toujours facile pour les parents de faire la distinction entre les différentes offres de soutien scolaire, qu'elles soient en ligne ou à domicile.* »

Cette initiative marque la volonté de l'entreprise de donner un nouvel éclairage à ses services pour remettre en avant son cœur d'activités. La nouvelle version du site met donc en exergue deux points fondamentaux :

Contacts presse :

- La palette de services proposant des séances en webcast « live » ou de révisions à la demande.
- La qualité de l'enseignement rendue possible grâce à une équipe de professeurs expérimentés tous titulaires du CAPES ou de l'Agrégation.

Un contenu adapté à tous les publics de Channel Progress

Au delà de la mise en place d'une nouvelle charte graphique, Channel Progress a également souhaité créer deux espaces différents pour deux publics bien distincts.

L'espace public, s'adressant principalement aux parents, révèle à présent une esthétique *académique* et didactique. Parmi les principales améliorations, on notera la création de l'encart « *Au programme ce soir* ». Cet espace visible dès la page d'accueil, donne la possibilité aux parents et aux élèves de voir les cours en direct de la journée et ce en un clin d'œil.

Il s'agit pour Channel Progress, « *de gommer tous les aspects technologiques qui pouvaient être une source de confusion et noyaient la compréhension des services proposés* », précise Catherine Bathie, responsable de la communication de l'entreprise. Dans ce même objectif, ajoute-elle, « *nous avons mis en ligne les CV de nos professeurs pour davantage de transparence et rassurer des parents soucieux de donner le meilleur à leurs enfants.* »

Quant à l'espace authentifié des abonnés, il est désormais plus convivial et adopte une image plus adaptée aux adolescents. L'interface offre ainsi des fonctionnalités supplémentaires pour optimiser les révisions : *la possibilité de créer des alertes de rappel de cours en direct, obtenir le rapport d'activités de sa participation, parrainer ses ami(e)s, (et prochainement) la possibilité de tester ses connaissances via des quiz ou profiter de « bons plans » de partenaires...*

« *Nous espérons vraiment qu'à travers cette nouvelle version transparaisse notre ambition d'offrir des formations de qualité accessible à tous et notre volonté de lever certains a priori et amalgames concernant le soutien scolaire en ligne.* » ajoute Gérard Pazuelo.

A propos de Channel Progress :

Fondée en 2010 par Gérard Pazuelo, Jean-Marc Fitoussi et Didier Sitbon, Channel Progress est une société de formation sur Internet spécialisée dans le soutien scolaire. Après une année à développer son outil technologique, Channel Progress s'est lancé en septembre 2011 avec pour objectif de recruter environ 2000 élèves sur la première année scolaire. Située à Paris, l'entreprise dispose de 3 salles d'enregistrement et d'une équipe d'une quinzaine de professeurs.

Pour en savoir plus : www.channelprogress.com

Contacts presse :

Onechocolate communications / Xavier Delhôme / 01 41 31 75 09 / xavierd@onechocolatecomms.fr
Nathalie Morel / 01 41 31 75 15 / nathaliem@onechocolatecomms.fr
Channel Progress / Catherine Bathie / 09 62 24 38 22 / cbathie@channelprogress.com